



教育背景

西南财经大学

中国地质大学（北京）

大数据管理（硕士）

会计（本科）

2024.09-2027.07

2020.09-2024.06

工作经历

滴滴-IBG国际化出行

数据科学实习生

2026.04~2026.08

担任乘客侧数据分析师实习生，聚焦AB实验评估、用户价值归因分析及AI自动化工具开发，为巴西、阿根廷等核心市场的产品迭代与运营策略提供量化决策支撑。

【字段消歧AI助手】：针对数梦平台字段命名相近、口径易混淆的问题，自驱设计字段消歧AI助手Demo，搭建字段知识库与RAG检索流程，沉淀易混字段对比和踩坑案例，将字段核查从被动返工2-3小时/次压缩至主动查询5分钟，降低分析返工成本。

【实验评估报告生成AI助手】：面向实验评估报告撰写场景，围绕指标摘抄重复、模板排版耗时及分析维度依赖个人经验等问题，设计实验报告AI生成助手方案，梳理“结构化取数—历史报告检索—补充分析推荐—报告初稿生成” workflow，预计可将单份基础报告框架产出时间由1-2小时压缩至10分钟。

【支持乘客补贴相关实验的全流程评估】：独立完成实验配置（分流策略设计、样本量估算）、埋点方案设计（曝光/点击/转化全链路追踪）、效果回收（显著性分析、漏斗拆解、留存分析）及ROI测算，基于数据结论输出策略优化建议并推动落地。

美团|商业增值部-（酒旅业务线）

策略产品实习生

2025.10~2026.02

【搜索广告酒旅门票类目召回策略优化】：对比门票与酒店类目的用户搜索行为数据（关键词特征、时段分布、点击行为），发现门票类目“行前决策、距离敏感度低”的特征，支撑定位“通用3km距离门槛与用户行为不匹配”的核心矛盾；参与“豁免距离门槛+增加召回”策略方案讨论，后续进行A/B实验配置与数据监控，跟踪曝光、消耗、CPC及点击率、转化率等指标；归因发现远距离广告点击率下降且强品牌景区与普通景区差异显著，输出迭代建议。最终门票类目曝光+30.5%，日均消耗+0.67万元，策略可复用到酒店套餐等场景

百度-服务体验部门

数据分析实习生

2023.11~2024.01

【话术优化与体验提升专项】：通过工单数据分层归因，定位满意度偏低的核心痛点（处理结果解释不清、时效告知不明确）；基于痛点参与标准化触达话术的迭代，在mentor指导下负责AB实验配置与数据监控，跟踪结案满意度（核心指标）、一次解决率（辅助指标）及升级投诉率（护栏指标）；实现结案满意度提升0.8分、一次解决率提升5pp、升级投诉率下降12pp。

项目经历

OfferPilot • 求职面试陪练 AI 教练 | (独立设计与落地)

(2026.07-08)

【项目背景】：面向“备战求职”场景,解决通用大模型“每次从零开始、不记得你、给不出针对性训练”的痛点。独立设计并全云端上线一款带持久用户画像、能“越用越懂你”的 AI求职陪练:用户在产品内完成简历打磨、经历深挖、模拟面试与按天计划,画像随之沉淀为可复用的求职资产。

【项目内容】：场景选择与产品边界：将范围收敛到 简历润色 / 经历深挖 / 模拟面试 / 按天求职计划，四类高频场景，并以“智能助手”意图分诊作为统一入口。工作流编排：基于Dify编排多能力工作流，用意图分类器做可控路由(而非全自主多Agent)，各能力共享同一份持久画像、按“读画像 → 干活 → 回写”统一骨架,平衡可控性、成本与私有化可落地。持久画像与记忆机制：设计可读写/可视化/可计算的结构化用户画像(经历库/知识大类掌握/软性特质/动态状态)，存 Supabase 并按登录身份跨会话、跨设备读写；攻克“记忆注入不生效”(改走上下文通道 +模板合并)、“多后端身份分裂致画像读不到”等问题，线上验证“记得住”。RAG 可信输出与指标评测：将知识库按方向打metadata标签动态过滤,自建 embedding+rerank检索链路降低串方向与幻觉;以「面试就绪度」为北极星指标(经历过关+知识大类掌握两部分)，用累计答题门槛(≥ 3 题才计熟练)+全大类为分母防止指标虚高。

个人技能

AI技能：掌握AI场景分析与需求拆解、善于信息抽取与内容生成、RAG知识库内容治理、Prompt设计与结构化输出、搭建低代码AI应用、熟悉Bad Case归因与数据飞轮搭建、掌握反幻觉机制设计。